

PRESTAÇÃO DE CONTAS 2024



Conselho:

Presiden

Carla Maria Dal Sasso
Freitas

Direção

Luciana Porcher
Érika Fernandes
Cota

Representantes

André Reis
Luigi Carro

Representante

Rodolfo Barbosa

Representante Técnico

Renata Ison Moraes dos Santos

Administrativos

Para a estruturação desta apresentação será utilizada a lógica do CERNE.

O CERNE (Centro de Referência para Apoio a Novos Empreendimentos) é uma certificação desenvolvida pelo SEBRAE e pela ANPROTEC e tem o objetivo de promover a melhoria nos resultados das incubadoras.

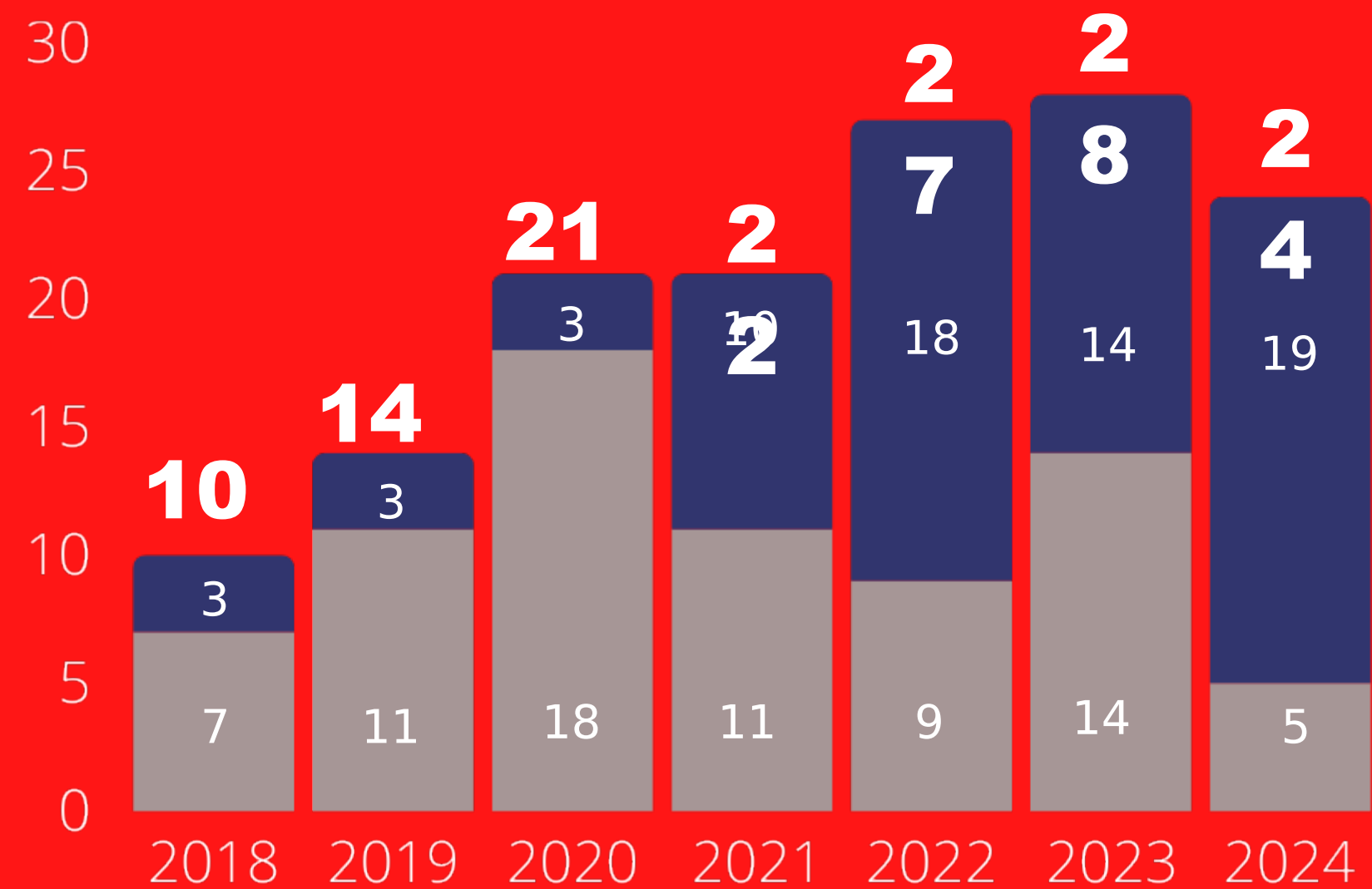


Ações de sensibilização e prospecção:

- Atendimento balcão
- Mídias sociais: Instagram, Facebook, Youtube, grupos de Whatsapp, sites (INF, CEI, UFRGS).
- Disciplina de empreendedorismo.
- Seminários: CEI-Talks e CEI-Business (x9)
- Parcerias: Café com pesquisa, Maratona de empreendedorismo
- Totem
- Participação em feiras (Gramado Summit, SSB, Websummit, etc).

SELEÇÃO

Incubadas x Outros programas



Empresas incentivadas



pré- incubadas

1. Linear
2. Pura
3. Cloud Surgery



incubadas

1. Linear
2. TideSat
3. SAVE



Residentes

1. I9 Access
2. Cognitiva
3. Arbra
4. Otus
5. IDE
6. Inplace
7. Fokvs



CEI+

1. Ostera
2. PEP Biolabs
3. Cincolinha
4. Tekoha
5. Accore
6. Isobio
7. Ecosynth



CEImpacto

1. SDV
2. Bandeira Branca
3. Oficina do Morro
4. Abalô
5. Semente do plástico

Horas de atendimento

- Gestão: 163 horas;
- Jurídica: 7 horas
- Empreendedorismo: 6 horas
- Marketing: 1,5 hora

Empresas atendidas: 16

Encontros mensais com as empresas CEI (brunch):

Durante o ano de 2024 somamos a participação de 259 pessoas em nossos almoços.



Evento Impactos off-line



Evento Impactos off-line



Evento presencial

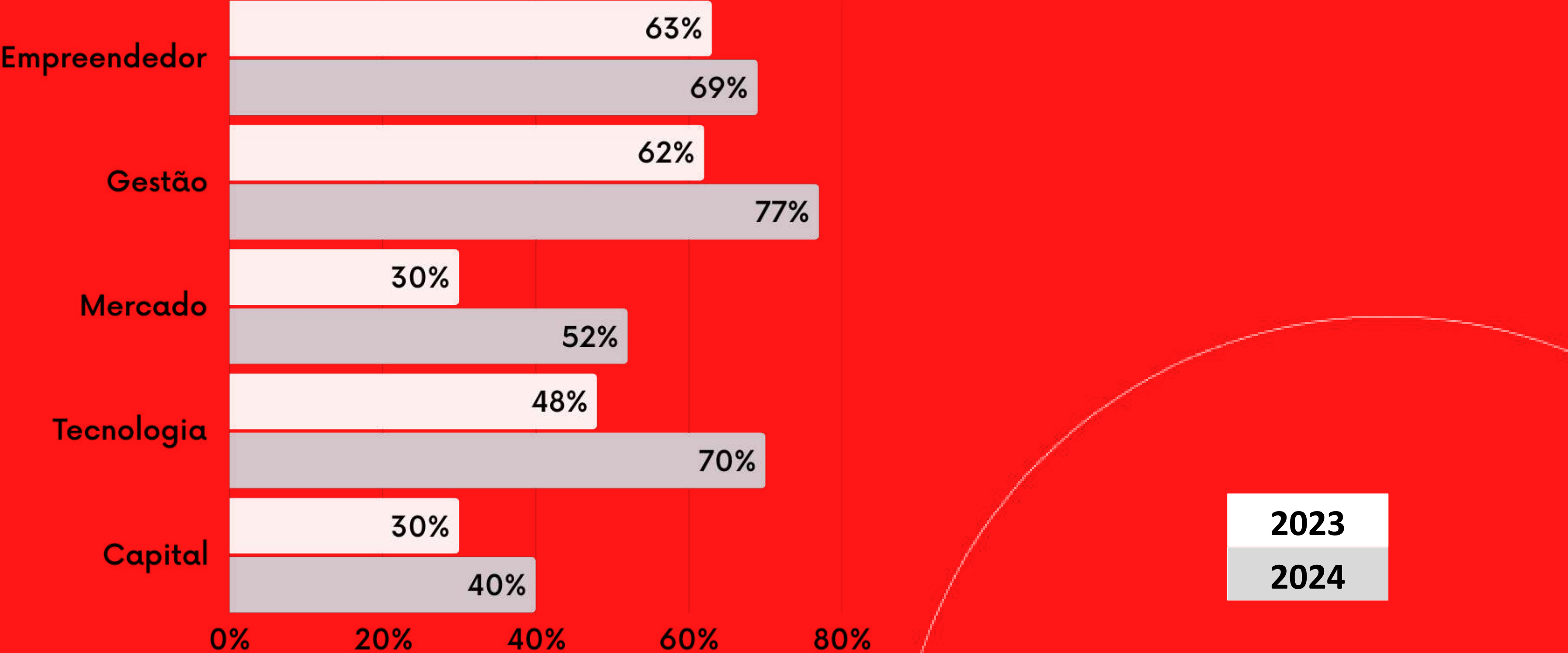


Evento presencial



Evento presencial

Níveis de desenvolvimento dos incubados: Dados obtidos através dos monitoramentos realizados 2023 x 2024



AMPLIAÇÃO DE LIMITES



**ZSPAC
E**



**Laboratório
de
negócios**



**Sala de
design
thinking**

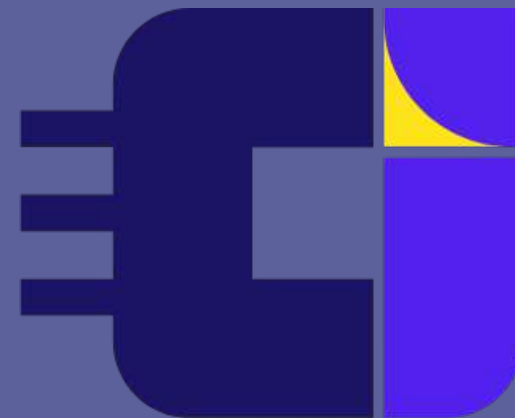


**Espaço de
convivência**

Quantidade de ambientes

Período	Resultado
2019	4
2020	5
2021	6
2022	7
2023	7
2024	7

Parceiros



CI INOVADOR
RESIDÊNCIA EM MICROELETRÔNICA





Em desenvolvimento



Envolvimento de outros setores do INF

Planejamento estratégico

GERENCIAMENTO BÁSICO



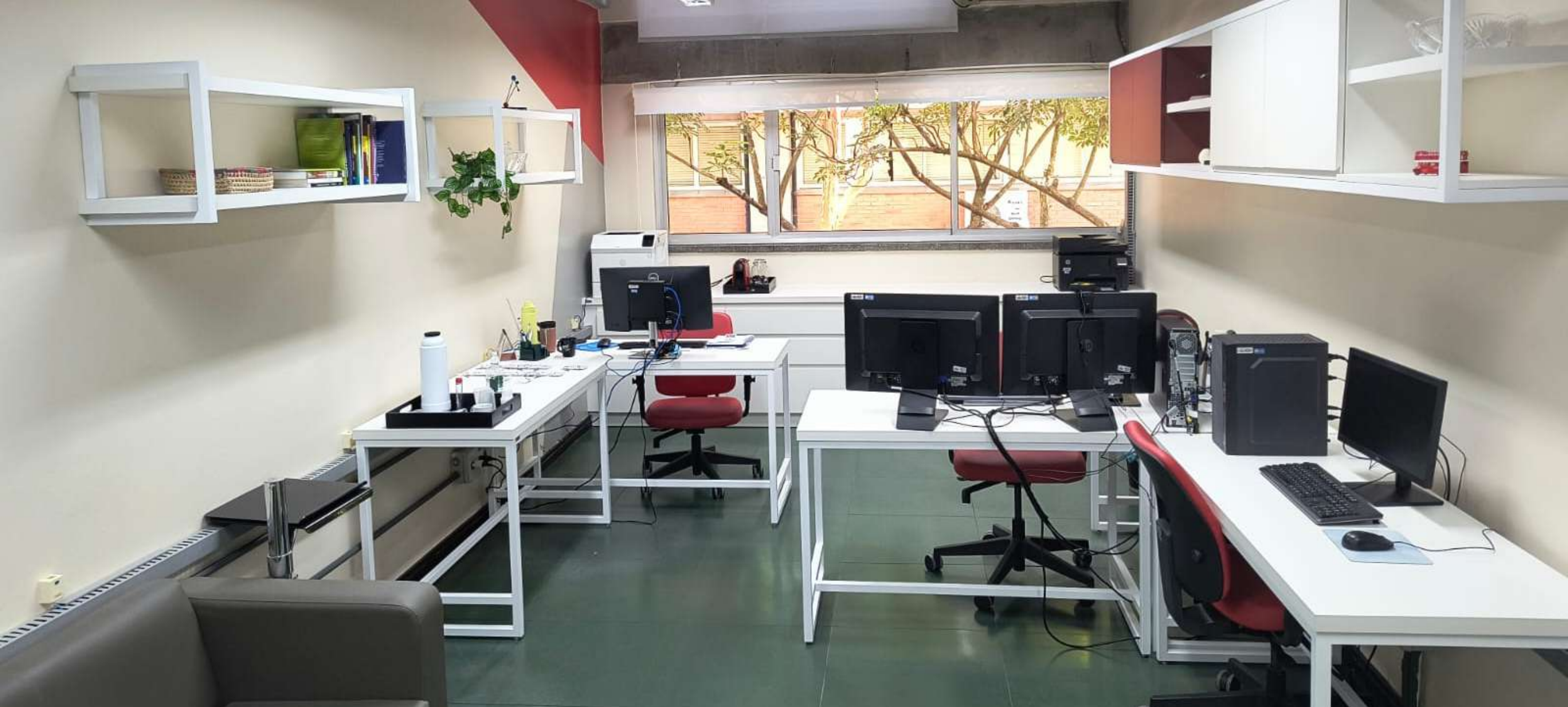
**AQUISIÇÕES E
INVESTIMENTOS EM
INFRAESTRUTURA**



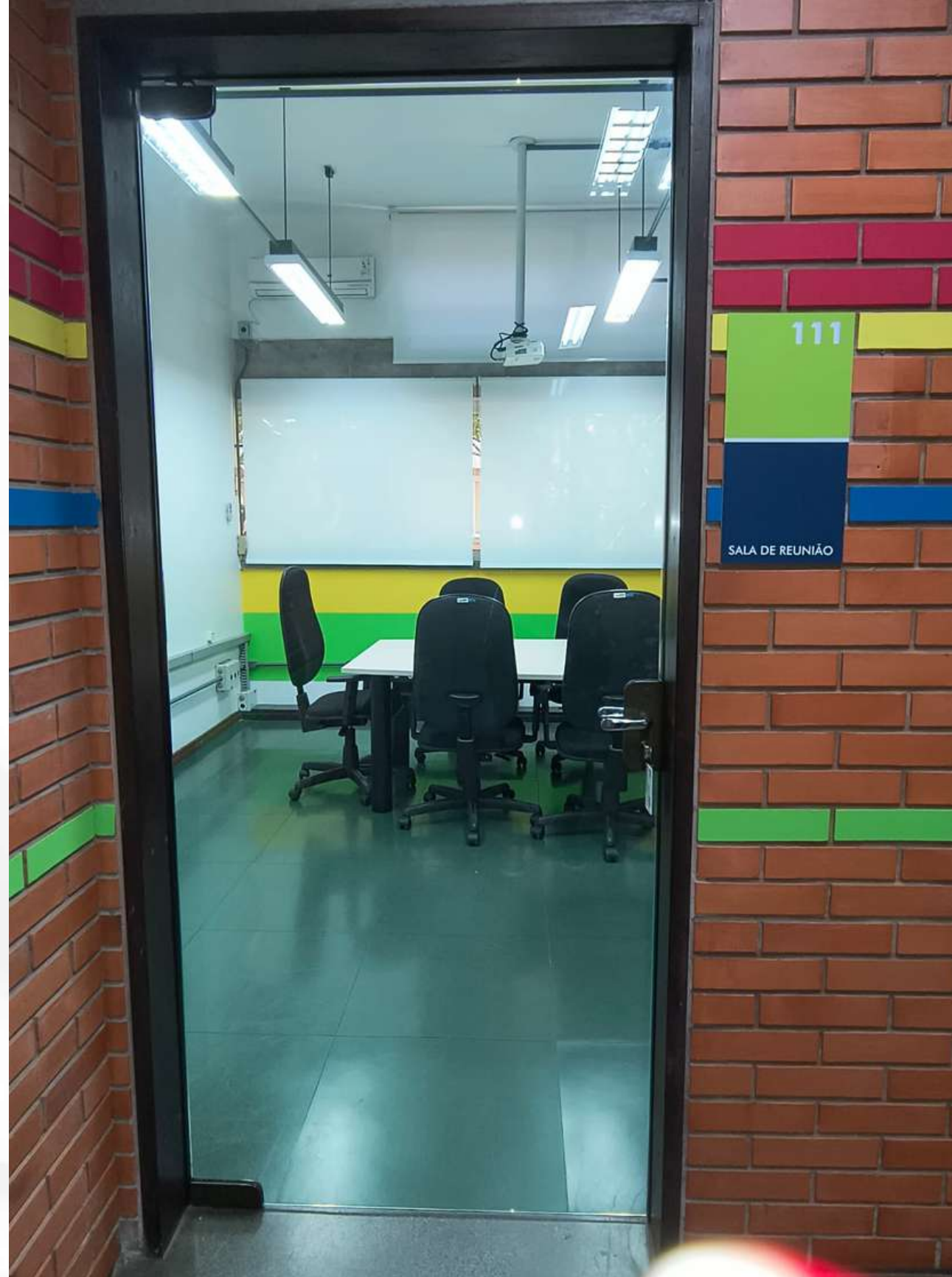
**INFORMAÇÕES
FINANCEIRAS**



**PROJETOS, CONQUISTAS
E DESAFIOS**



Móveis para sala 109 - Secretaria do CEI



Portas de Vidro para as salas 111, 113, 115, 117, 118 e 122



2 Ventiladores para o Zspace



Chaleira Elétrica



Microondas para a cozinha



Garrafa térmica para o INF



100 Lâmpadas para o INF

Projetos e conquistas em 2024



CEI+



Prêmio da Anprotec: 2º melhor incubadora do Brasil



Alavanca digital



Bolsa de iniciação empreendedora



Impulso colaborativo



Incubação



7 novos inscritos no último ciclo de entrada em 2024



INOVA-ME INF-UFRGS



CEImpacto



Projeto de extensão



Projetos para 2025



CEI+: Reintec



Parceria com a Maratona
de empreendedorismo



Impulso colaborativo



Café com graduados



Modernização de
infraestrutura



Incubação



Manter o CERNE 4



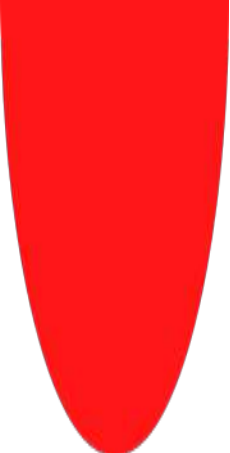
INOVA-ME - Fase 2



Aproximação com grandes
empresas

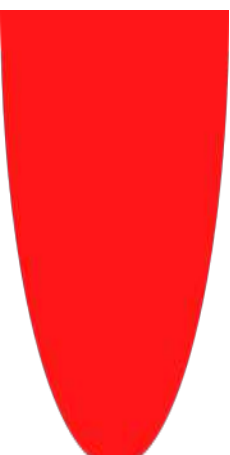


Novo modelo de anexo com
as fundações



Desafios

- Ter maior presença, ações e parcerias internacionais (CERNE 4)
- Ter uma equipe de prospecção de incubados e projetos com empresas
- Ter eventos com maior relevância e participação
- Ações de sustentabilidade socioambiental
- Repensar processos da incubação
- Relacionamento com as graduadas
- Pouca mão de obra para todas as ações do planejamento
- Maior participação em comissões de proposição de políticas públicas



Desafios

- Maior presença nas redes sociais e melhor comunicação
- Maior presença nos eventos dos parceiros
- Disponibilidade de agenda da gestão do CEI
- Possuir eventos e curadoria de materiais de capacitação empreendedora
- Pensar em formas de escalar o CEI
- Buscar ativamente oportunidades de financiamento
- Possuir indicadores (KPI) que meçam o desenvolvimento estratégico
- Aumentar a quantidade de graduados

