

PLANO DE ENSINO

INF01032

EMPREENDIMENTO EM INFORMÁTICA

Semestre:	2009/2
Carga horária:	60 h
Créditos:	4
Cursos / Pré-requisito:	Ciência da Computação: 110 créditos Engenharia da Computação: 100 créditos
Etapas Aconselhadas:	7
Professor(es):	Henrique J. Brodbeck
Site da disciplina:	http://moodle.inf.ufrgs.br/course/view.php?id=35

Súmula:

Complementar e valorizar a formação técnico-científica do aluno de computação pelo estudo de casos representativos da realidade empresarial do setor. Mostrar novas oportunidades profissionais. Dar uma visão do mercado de informática e de suas mutações. Fornecer uma visão dos princípios e idéias que levam à criação de uma empresa, desenvolvendo a percepção do aluno para as oportunidades do mundo empresarial.

Objetivos:

A disciplina tem por finalidade despertar e desenvolver a capacidade empreendedora do estudante de informática, complementando a sua formação técnica e preparando-o melhor para o mundo do trabalho, seja para atuarem como empresários ou como empregados.

Conteúdo Programático:

1. Introdução ao Empreendedorismo
2. Características do Empreendedor
3. Introdução ao Planejamento Estratégico
4. Plano de Negócios
 - 4.1. Planejamento Estratégico
 - 4.2. Produtos e Serviços Ofertados
 - 4.3. Análise de Mercado
 - 4.4. Plano de Marketing
 - 4.5. Planejamento Financeiro
 - 4.6. Impostos e Obrigações
 - 4.7. Instrumentos de Análise – DRE
 - 4.8. Organização do Empreendimento
 - 4.9. Etapas para a abertura da empresa
5. Modelos de Gestão
6. Planejamento Pessoal
7. Técnicas de Apresentação
8. Trabalho Final
 - 8.1. Elaboração de um Plano de Negócio
 - 8.2. Apresentação do Plano de Negócios

Procedimento Didático:

É utilizado o método construtivista baseado na interatividade. O aluno aprenderá fazendo, através de um conjunto de experiências:

- estudos de caso e visitas a empresas

PLANO DE ENSINO

- debates e defesa de idéias em grupo
- uso de instrumentos de planejamento e análise
- elaboração e defesa de planos de negócio

Método de Avaliação:

A avaliação se dará através de:

Trabalhos Práticos

Ao longo dos encontros serão realizados trabalhos práticos que comporão parte da avaliação final. Os trabalhos deverão ser realizados no horário das aulas e também fora delas, entregues na forma eletrônica (upload pelo site do Moodle) e até as datas limite indicadas. A média dos trabalhos tem peso 3 sobre o total.

Trabalho Final - Plano de Negócio

O trabalho final é composto por um Plano de Negócio a ser desenvolvido em grupo de até 4 alunos e que deverá ser defendido nas três últimas aulas do semestre. O Plano de Negócio deverá ser formalizado e entregue na forma eletrônica através deste site até o início da primeira aula de apresentação. O trabalho final tem peso 6 sobre o total.

Participação

A participação em aula e neste site será considerada na formação do conceito final com peso 1, levando-se em conta a participação em aula, interesse, assiduidade e contribuições pessoais.

Formação do Conceito Final

A média ponderada dos trabalhos e participação será convertida em conceito através da tabela abaixo, levando-se também em conta nesse conceito a participação em aula, interesse, assiduidade e outros critérios subjetivos.

Nota	Conceito
$\geq 9,0$	A
$\geq 7,5$ e $< 9,0$	B
$\geq 6,0$ e $< 7,5$	C
$< 6,0$	D

Recuperação por falta justificada

A recuperação será realizada somente para os casos previstos na legislação: saúde, parto, serviço militar, convocação judicial, luto, etc., devidamente comprovados.

Recuperação do Conceito D

A recuperação do conceito D (reprovado) se dará através da apresentação de um trabalho individual adicional. Caso o aluno obtenha nota igual ou superior a 6,0 no trabalho de recuperação, terá o seu conceito modificado para "C".

Bibliografia Básica:

- Hisrich, Robert D. e Peters, Michael P. **Empreendedorismo**. 5. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2004
- Dornelas, José C. A., **Empreendedorismo – Transformando Idéias em Negócios**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2001.
- Degen, Ronald Jean. **O empreendedor: Fundamentos da iniciativa empresarial**. São Paulo: MacGraw-Hill, 1989
- Ries, Al. **As 22 consagradas leis de marketing**. São Paulo: Makron Books, 1993.

PLANO DE ENSINO

Furlan, José David. **Modelagem de Negócio**. São Paulo: Makron Books, 1977.

Steven ten Have et. al. **Modelos de Gestão: o que são e quando devem ser usados**. São Paulo: Person Prentice Hall, 2003.

Roger Born et. al. **Construindo o Plano Estratégico**. Porto Alegre: ESPM/Sulina, 2007.

Milo, Frank. **Como apresentar suas idéias em 30 Segundos ou menos**. Rio de Janeiro: Record, 1998

Bibliografia Complementar:

As referências adicionais, formadas principalmente por sites e blogs da web, estão publicadas no site da disciplina.

Cronograma por aula:

Aula	Dia	Conteúdo
1	21/08/09	Apresentação da disciplina e Introdução ao Empreendedorismo
2	28/08/09	Características do Empreendedor; teste “Você é empreendedor?” Introdução o Plano de Negócios Criação de grupos e definição de temas para os trabalhos
3	04/09/09	Planejamento Estratégico
4	11/09/09	Estudo de casos
5	18/09/09	Plano de Negócios: clientes, necessidades, forma de atendimento, análise do mercado, análise da concorrência, ações de marketing; apresentação dos relatos de visitas a empresas #1
6	25/09/09	Plano de Negócios: planejamento financeiro, impostos e obrigações, instrumentos de análise (DRE); apresentação dos relatos de visitas a empresas #2
7	02/10/09	Plano de Negócios: organização do empreendimento, abertura da empresa;
8	09/10/09	Plano de Negócios: detalhamento dos demonstrativos financeiros; Entrega do Plano de negócios – parte 1
9	16/10/09 23/10/09	Modelos de Gestão – atendimento aos grupos Semana acadêmica
10	30/10/09	Planejamento Pessoal – atendimento aos grupos
11	06/11/09	Técnicas de apresentação – atendimento aos grupos
12	13/11/09	Entrega do Plano de Negócio completo - Apresentação dos trabalhos #1
13	20/11/09	Apresentação dos trabalhos #2
14	27/11/09	Apresentação dos trabalhos #3
15	04/12/09	Entrega das Notas e Avaliação
-	18/12/09	Recuperação do conceito D

Este cronograma é sujeito a alterações devido a imprevistos ou alterações no calendário acadêmico. O cronograma atualizado estará sempre disponível no site da disciplina.